ÉCONOMIE

Groupe Next

Fabriquer des masques chirurgicaux à Nersac ? Chiche !

En mars 2020, au début la pandémie, Antoine Pontaillier n'a pas voulu accepter qu'en France on sache fabriquer les Airbus ou les fusées Ariane, mais pas les masques chirurgicaux. En quelques semaines, il a réussi à fournir des masques gratuits aux soignants.

« L'aventure a commencé par une simple question : **Comment pouvons-nous être utile ?** *explique Antoine Pontaillier. Dès le 19 mars, j'ai demandé à MDP, notre pôle innovation, de travailler au design d'un masque. Et très vite, on est passé du design, à la fabrication puis à la distribution. Dans un premier temps, nous avons modifié les outils existants à la marge pour répondre rapidement à la pénurie. Et ça s'est révélé payant : dès le mois d'avril, le standard de l'entreprise explosait. »* La première étape de cette aventure collective a vu plusieurs entreprises locales répondre de manière rapide et favorable à l'appel à projets lancé par Antoine Pontaillier. Cela a permis la création d'une centaine d'emplois pour réaliser les soudures et l'assemblage des élastiques sur les masques.

Faire mieux que la Chine

La question s'est alors posée de prolonger cette volonté première de se rendre utile. Le groupe Next pouvait-il pérenniser cette activité et investir pour devenir le champion de la fabrication de masques en Nouvelle-Aquitaine? *« Bien sûr, a rapidement répondu Antoine Pontaillier. Il est nécessaire que la France s'affranchisse de sa dépendance en produits sanitaires. Nous avons relevé le défi : la Chine le fait, nous pouvons le faire, en mieux ! »*

Pour réussir ce challenge, **le groupe Next dispose de nombreux atouts techniques** : le site Picard de Nersac, qui bénéficie d'une exigence très élevée du cycle de production, "un véritable laboratoire", des machines et une matière première française, afin de ne pas être dépendant des remous de la géopolitique. **Le site dispose ainsi d'un outil de production très performant** (250 masques à la minute contre 28 en Chine), sans compter les notions de traçabilité, de transparence des process et d'empreinte carbone.

« Et puis bien sûr, il y a le positionnement de l'entreprise : **sécurité alimentaire et sécurité de la personne sont très complémentaires** *et nos clients historiques de l'agroalimentaire sont depuis longtemps consommateurs de masques. Bigard, pour ne citer qu'eux, en consomment 10 millions par an »*. C'est ainsi que la branche d'activité santé "Next Safe" a été créé.

Réinterroger nos habitudes

« Même lorsque le Covid sera derrière nous, je pense que le besoin de masques va perdurer, et pas seulement pour les entreprises de l'agroalimentaire et les personnels de santé qui sont nos clients actuels. Cette crise nous a amené à réinterroger beaucoup de nos habitudes, surtout en termes d'hygiène, ce qui n'est pas un mal. En cas de grippe ou autre microbe, le port du masque, par prudence et par respect de l'autre, peut devenir un nouveau réflexe. »

Antoine Pontaillier

NEXT

Le site historique Picard Thermoformage de Nersac aura 50 ans en 2023. Avec deux autres sites de production et l'agence de design MDP, ils sont les piliers historiques de l'activité emballage. La vocation de Next Emballage est de concevoir, de fabriquer et de livrer des emballages qui assurent la sécurité alimentaire depuis les usines des clients jusqu'au consommateur final.

La vocation de Next Safe, est de répondre aux besoins régionaux et nationaux en matière de santé avec la fabrication de masques de protection pour la sécurité des personnes.

Antoine Pontaillier a reçu début juin le prix de l'entrepreneur de l'année en Nouvelle-Aquitaine. ●